

Der Suhrkamp Verlag ist einer der führenden deutschen Buchverlage mit weit reichenden Programmen im Bereich der Belletristik, des Sachbuchs und der Wissenschaft. Mit seinen Autor:innen und berühmten Buchreihen prägt der Suhrkamp Verlag seit Jahrzehnten das intellektuelle und kulturelle Leben in Deutschland.

Zum 15. August 2021 suchen wir eine:n

Mitarbeiter:in Online- und Lesermarketing / Grafik

Zu Ihrem Aufgabenbereich zählen:

- Grafikdesign für (Online-) Marketingaktivitäten des Verlags
 - Moodbars und Teaser für verlagseigenen Shop
 - Creatives für Display Advertising
 - Grafiken für Darstellung unserer Titel in externen Online-Shops
 - Design von Grafiken und Templates für sämtliche Social-Media-Kanäle des Verlags (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter, YouTube etc.)
- Porträt- und Produktfotografie für unseren Shop, unsere Social-Media-Auftritte sowie externe Websites
- Weiterentwicklung unserer Social-Media-Auftritte, Konzeption und visuelle Gestaltung neuer Reihen und Formate für verschiedene Plattformen

Wir erwarten von Ihnen:

- einen überdurchschnittlich guten Abschluss eines medien- oder designorientierten Studiengangs oder einer vergleichbaren Ausbildung
- ein ausgeprägtes visuelles Verständnis und Gespür für klassische wie moderne Ästhetik
- fotografisches Geschick sowohl mit dem Smartphone als auch mit einer digitalen Spiegelreflexkamera
- sehr gute Kenntnisse der Adobe Creative Suite
- sehr gute Social-Media-Kenntnisse und Aufmerksamkeit für aktuelle Entwicklungen im Onlinemarketing
- großes Interesse an deutsch- und fremdsprachiger Literatur
- exzellente Kenntnisse der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- routinierten Umgang mit den gängigen Office-Programmen
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen
- Zuverlässigkeit, Loyalität, Engagement und Belastbarkeit

Sie arbeiten am Sitz des Verlages im Berlin.

Ihre vollständige Bewerbung und Rückfragen richten Sie bitte per E-Mail bis zum **30. Juni 2021** an Frau Elvira Switalla (bewerbung@suhrkamp.de).